

## 抚州·要闻

去年9月,资溪县大觉山景区获颁全国首张“5A级零碳景区”证书,一年多来,这张证书为资溪及大觉山景区带来了哪些新变化?请看——

# 全国首张证书的含金量

□范文发 记者 王金平

一张证书,能撬动多大的价值?对于大觉山景区而言,答案是旅游综合收入翻番、旺季更旺淡季不淡、就业岗位持续增多……自去年获评全国首个“5A级零碳景区”以来,大觉山景区不仅成为游客争相体验的“网红地”,更带动了整个县域的绿色经济发展。

11月14日,29名台湾游客专程“来大觉睡大觉”,吃资溪面包,坐悬崖动车,体验“零碳游”。今年以来,大觉山景区游客量大幅攀升,预计全年接待游客将达380万人次,同比增长46%。资溪全力守护的绿水青山,正以其蓬勃生命力反哺着这片土地,将生态的“绿”转化为发展的“金”、惠民的“金”。

## 守护底色

### 生态筑基与零碳转型

20年前,资溪在全省率先提出“生态立县”理念,关停高耗能企业,拒绝了投资大的火电厂和磁铁矿项目,严格执行限额采伐、天然林禁伐。面对“守着青山能当饭吃吗”的

质疑,县委、县政府顶住压力,坚定不移走生态发展之路。

这场坚守终见成效。如今,资溪森林覆盖率达87.7%,大觉山景区森林覆盖率达97%。中国科学院生态环境研究中心在资溪境内16个景区和保护区进行负氧离子流动监测,结果表明资溪空气中负氧离子浓度最高可达每立方厘米36万个,生态环境综合指数列中部500个县(区)首位。

深厚的生态家底为零碳发展奠定坚实基础。大觉山旅游景区有限公司行政总监戴党如介绍,景区通过系统性规划与精细化运营,在保护与发展中找到平衡,全力做好固碳和减排的“加减法”。依托资源优势,建设景区生态停车场,开展“碳中和”造林活动,不断增加碳汇增长点。同时,景区新能源公交车全面替代燃油车,照明系统升级为可再生能源灯,悬崖动车纯电驱动,实现零排放。“为保护植被,景区建设多花费近亿元。”戴党如表示,景区开发为生态“让路”,施工遇到古木巨树

就让道,如今生态与商业的双赢局面已清晰可见。

## 智慧赋能

### 科技引领零碳体验

在大觉山景区,“零碳游”不再抽象,而是一种可感可触的新体验。进入景区,游客统一换乘电动观光车上山,开始零碳之旅。来到海拔千米的悬崖边,悬崖动车沿峭壁平稳穿行,将交通本身也融入风景。南昌游客杨梅芳刚结束行程,就迫不及待分享感受:“在悬崖峭壁间穿梭,既能欣赏风光,又能为环保出一份力,感觉棒极了。”这条线路总长13.14公里,日最大运载量达2.5万人次。悬崖动车项目既解决了景区内部交通的碳排放问题,又为“零碳游”增添了独特魅力。

在大觉山国际酒店,睡眠成了一种备受赞誉的珍贵体验。作为“全国高新区职工劳模疗养基地”,酒店从设计到软装全面贯彻零碳理念。深圳游客李丹赞叹:“在这里睡得特别沉。”更妙的是,景区通过负氧离子监

测站与物联网技术,将实时环境数据同步到屏幕和手机上。正如陕西游客陈先生所说,这份“清新价值”变得看得见、摸得着,让每位游客都成了生态红利的直接感知者。

景区还推出“碳币兑换”活动,游客通过低碳出行获得的碳币,可享受门票优惠或兑换文创产品。这种“玩得开心、住得环保、看得安心”的体验,让游客满足了对自然的向往。

## 价值跃升

### 生态优势释放发展红利

生态优美和“零碳景区”的双重吸引力,让资溪及大觉山景区常年保持热度。进入冬季,大觉山日均接待量高达2000余人次。台湾游客肖美云深吸一口气说:“早就听说这里是‘天然氧吧’,今晚一定能睡个好觉。”

旺盛的人气带来景区发展。去年,景区旅游综合收入1.8亿元,今年预计可突破3.6亿元。“‘5A级零碳景区’证书让景区更具市场竞争力。”戴党如说。

旅游的火爆,让许多当地村民在“家门口”端上了“金饭碗”。“现在收入稳定,心里特别踏实。”景区员工陈琴说。据悉,今年景区就业岗位较去年增加了10%,用工达到526人,大部分是周边的村民。

游客争相体验“来大觉睡大觉”,带动了民宿等产业发展。上海退休教师王建国成为资溪民宿里的“常客”,一住就是三个月,多年失眠不治而愈。依托优质生态资源,全县民宿、酒店、餐饮生意红火,许多农民吃上“旅游饭”。大觉山村村民付娟把楼房改成农家乐,年利润超10万元。

今年1至10月,资溪全县累计接待游客981.5万人次,同比增长8.1%;实现旅游综合收入43.97亿元,同比增长11.16%。

资溪的零碳发展之路,始于20年前的远见与坚守,成于系统创新的智慧与实干。绿水青山在此生金长金,印证着那句最质朴也最深刻的道理:守护生态,就是最富远见的投资。

## 防艾宣传进社区



近日,南丰县卫健委、县疾控中心、县中医院、县红十字会、新建路社区开展的“社会共治,守正创新,终结艾滋”防艾宣传走进嘉禾广场居民之家。活动期间,红十字志愿者们通过LED公益展板、科普视频展播等方式,推动艾滋病防治进社区、进人群,推动“预防为主”的理念深入人心,进一步增强居民自我防护意识和能力。

袁荣生 摄

## 1至10月全市进出港快件总量近4.6亿件 同比增长17%

□记者 梁方婧

晚报讯“每天都有2000多件快递到驿站,大家忙着收发,有时都顾不上吃饭!”日前,记者走进市城区景泰凯旋城快递驿站,快递负责人老封言语间难掩忙碌与欣喜。

据统计,今年1至10月,全市进出港快件总量近4.6亿件,同比增长17%。其中,快递揽件量19778万件,同比增长21%;快递投递量26105万件,同比增长15%。“从当前数据来看,快递揽件量增幅尤为明显,这得益于本土企业打响品牌、成功‘走出去’。”市邮政管理局副局长彭帅介绍。

黎川瓷煲、南丰蜜橘、广昌白莲等

本地特色产业,为快递业增长注入强劲动力。在东临新区的江西腾趣食品有限公司物流包装仓库内,胶带缠绕声与机器运转声交织作响,打包好的成品整齐堆叠待运,整个流程高效有序。该公司董事长助理陈荣透露,截至今年10月,企业寄递量已突破500万件,目前已建成单日发货可超10万件的仓储物流基地。

穿梭不息的货运车辆、高效运转的物流园区,勾勒出我市邮政快递业蓬勃景象。彭帅表示,除日常监管外,市邮政管理局还结合行业运行特点,制定了《2025年快递业务旺季服务保障工作方案》,通过强化统筹协调,全力保障旺季行业平稳运行与寄递渠道安全畅通。

## 车间静悄悄 转型步步高

□记者 丁嗣成

日前,省工业和信息化厅公布新一批省级“小灯塔”企业名单,抚州市双菱磁性材料有限公司凭借其在智能制造领域的深度探索与显著成效,成功入选。

走进该企业的生产车间,与传统制造迥异的景象映入眼帘:流水线高速运转,机械臂精准操作,一切井然有序。而与高效生产形成鲜明对比的,是车间里“静悄悄”的氛围——工人身影寥寥可数。

“党的二十届四中全会提出,加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力。我们这条高度自动化的产线,正是这一战略部署的直观体现。”该公司董事长吴世伟介绍,过去生产线依赖大量熟练工,劳动强度大,产品一致性难以控制。如今,智能化改造不仅让车间

变得“安静”,更带来了用工成本下降、生产精度与效率同步提升的综合效益。

荣获“小灯塔”称号,标志着抚州市双菱磁性材料有限公司的数字化转型实践获得权威认可。然而,这条升级之路并非一帆风顺。吴世伟坦言,企业曾面临高端人才引进难、核心工艺遭遇“卡脖子”等挑战。对此,公司探索出“自主创新与开放合作”双轮驱动突围路径:一方面加大研发投入,优化创新激励机制,营造鼓励试错、持续改进的技术文化;另一方面积极与高校、科研院所共建研发平台,并引进海外高层次人才。

党的二十届四中全会提出“要加强原始创新和关键核心技术攻关,推动科技创新和产业创新深度

融合”,这一战略部署在该公司得到扎实落地。通过持续数年的技术攻坚,企业在磁性材料的关键配方与核心烧结工艺上实现突破。“通过不断迭代工艺、优化材料配方,我们在高性能低损耗磁性材料方面已取得多项技术突破,逐步打破国外技术垄断。”吴世伟说道。

谈及当前的数字化转型成果,吴世伟的介绍更具底气:“公司目前已达到L8级数字化发展水平,不仅是国家级智能制造优秀场景企业,如今又添省级‘小灯塔’这一殊荣,我们正朝着更高标准的‘数字领航企业’目标稳步迈进。”

## 四中全会精神在基层

## 施工许可“上门办” 项目开工“跑起来”

□张仕奇 王蕾

晚报讯“以前办施工许可证,总担心材料不齐、流程不熟耽误工期。现在工作人员主动上门指导,一次性讲清要求、帮着整理材料,真是太省心了!”近日,由心咖啡重点建设工程项目负责人对东临新区城乡建设和交通运输局的服务赞不绝口。

为持续优化营商环境,破解招商引资项目施工许可“办理繁、多次跑”的难题,东临新区城乡建设和交通运输局坚持“服务前置、需求导向”原则,创新推出“提前介入+上门指导+全程帮办”服务模式,变“企业上门问”为“部门上门帮”,为重点项目开工建设按下“加速键”。

该局组建由业务骨干构成的专项指导小组,把招商引资项目作为重点服务对象,提前对接建设单位。工作人员通过上门走访、座谈交流、现场答疑等方式,详细讲解施工许可办理的政策要求、申报流程和所需材料清单,重点梳理用地规划许可、施工图审查备案、质量安全监督手续等关键环节的注意事项,帮助建设单位理顺办证程序、规避常见错误,全力保障招商引资项目手续办理顺畅。

据统计,自该服务模式推行以来,该局已为多个招商引资项目提供施工许可办理上门指导服务,平均办理时限压缩了30%,有力推动了项目早开工、早建设。